



**« Eduquer à l'égalité et lutter  
contre les stéréotypes »**

**5 avril 2018**



**Tour de  
table**



## Programme



- Sexe / genre
- Stéréotypes dans la petite enfance

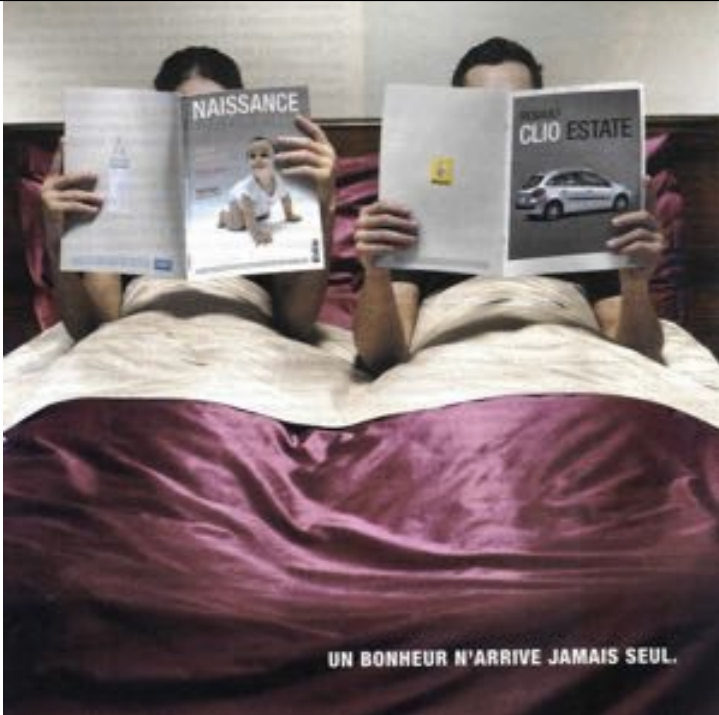


- Littérature jeunesse
- Quelques outils et exemples




# Les stéréotypes





UN BONHEUR N'ARRIVE JAMAIS SEUL.



**OUI,**  
**NOUS LOUONS**  
**AUSSI AUX**  
**FEMMES\***

**SIXT**  
location de voitures


**LOUEZ MAINTENANT**

\*BIEN SUR, SIXT LOUE AUSSI AUX FEMMES, VOIRE DE PREFERENCE AUX FEMMES, EN EFFET ELLES ONT STATISTIQUEMENT 3,5 FOIS MOINS D'ACCIDENTS GRAVES QUE LES HOMMES.  
SOURCE - ETUDE UNIVERSITAIRE ALLEMANDE DE L'UNIVERSITE DE GREIFSWALD



# Sexe / Genre

	Femelle	Mâle
Chromosomes		
Organes génitaux externes		
Organes génitaux internes		
Caractères sexuels secondaires		




	Femelle	Mâle
Chromosomes	XX	XY
Organes génitaux externes	Vulve	Pénis, testicules
Organes génitaux internes	Vagin, clitoris	Prostate
Caractères sexuels secondaires	Seins	Poitrine d'Adam

**Sexe**


↘

Division et hiérarchie des rôles sociaux

**Genre**



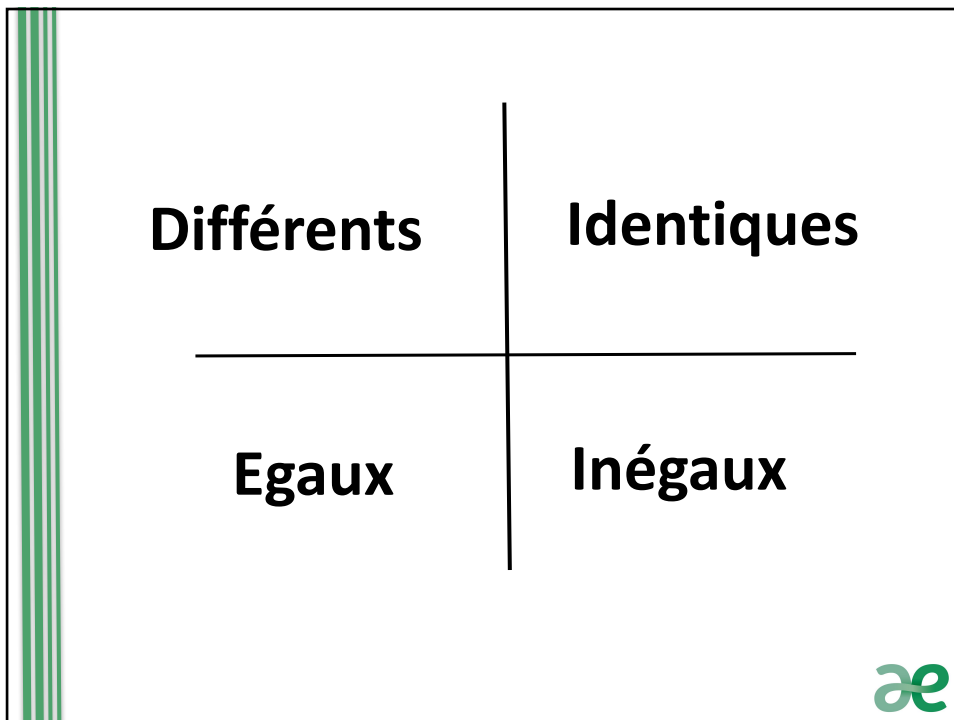
Femmes	Hommes
<p>Temps partiel</p> <p>Métiers moins valorisés</p> <p>Absence des postes à responsabilités</p>	<p>Temps plein</p> <p>Activités à plus forte valeur ajoutée</p> <p>Postes de pouvoir</p>
<p>Violences sexistes et sexuelles</p> <p>80% des tâches domestiques</p>	<p>20% des tâches domestiques</p> <p>80% des passages médias</p>
<p><i>Sphère privée</i></p> <p><i>Émotion</i></p> <p><i>Maternité</i></p> <p><i>Douceur</i></p>	<p><i>Sphère publique</i></p> <p><i>Autorité</i></p> <p><i>Décision</i></p> <p><i>Mouvement</i></p>





# Catherine Vidal

Neurobiologiste



« On ne naît pas  
femme, on le  
devient »



« L'éducation doit favoriser l'épanouissement de la personnalité de l'enfant et le développement de ses dons et de ses aptitudes mentales et physiques, dans toute la mesure de ses potentialités ».





# Stéréotypes sexistes et petite enfance : études de cas

## Vêtements



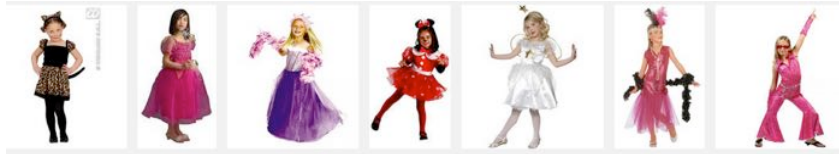
## Catalogue de jeux



	<p><b>CHEVAL AVEC PERCHE</b> 3 couleurs Ref. 69928</p>
	<p><b>MITRAILLETTE</b> Ref. 40443 Donne aussi le pistolet de cowboy. Ref. 90178</p>



## Catalogue de jeux



## Loisirs

À PARTIR DE 8 ANS



1 DANSE CLASSIQUE 2 DANSE JAZZ 3 DANSE CONTEMPORAINE 4 DANSE HIP-HOP

À PARTIR DE 9 ANS



1 BADMINTON 2 CIRQUE 3 CAPOEIRA 4 KARATÉ



1 SPORTS COLLECTIFS 2 TENNIS DE TABLE 3 TAEKWONDO 4 TIR À L'ARC



**Jeux vidéos**

**Les bonheurs en famille**

Le jardinage avec Poppy

Le bricolage avec Papa

La cuisine avec Maman

Le goûter d'anniversaire

**ITS FOR KIDS**

**BOYS LAPTOP**  
50 Fonctions

**NOW ONLY €12.99**

**GIRLS LAPTOP**  
25 Fonctions

**NOW ONLY €9.99**

æ

# Vidéo

## « La Domination masculine »

# Un exemple : la littérature jeunesse

**Aujourd'hui encore, le sexisme dans les livres pour enfants**

**9 000 nouveautés par an.**

**Trois catégories :**

- 1) des livres ouvertement sexistes
- 2) Des livres « neutres » où se glissent par inattention (?) des stéréotypes
- 3) Des livres non sexistes ou antisexistes



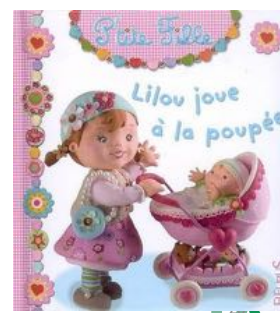
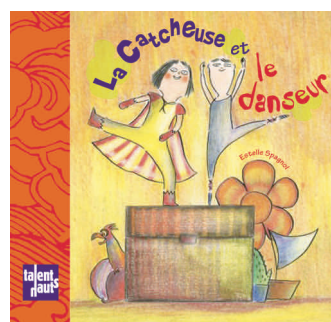
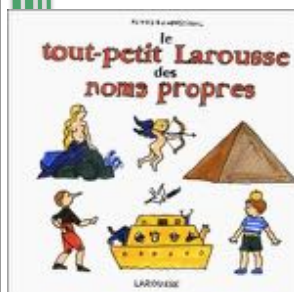


## Une statistique concernant l'ensemble de l'édition jeunesse



En moyenne, **2 fois moins d'héroïnes** que de héros.

Quand les personnages sont des animaux :  
**10 fois moins de filles** que de garçons.



# Les livres ouvertement sexistes

- **Sexuation** précoce

Les éditeurs suivent le mouvement avec des collections « **pour filles** » et des collections « **pour garçons** ».

- Ils se vendent par **centaines de milliers d'exemplaires**, essentiellement en hypermarchés (« mass market »).

## Livres pour filles / Livres pour garçons

Ces collections sont créées à la fois chez des **éditeurs opportunistes** appliquant une règle de base du marketing : segmenter pour vendre plus.



37 

## Livres pour filles / Livres pour garçons

Les univers, activités, qualités, rêves et projections... visuellement distincts

Les enfants sont invités à se conformer aux modèles proposés par ces livres, pour être de **parfaits garçons** ou de **parfaites filles**.



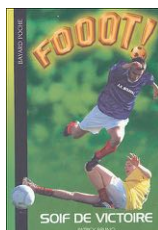
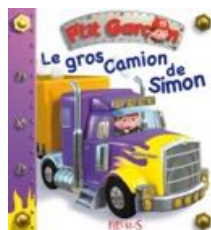
37 



...mais chez des **éditeurs** assumant une vision du monde clairement sexiste



### Le programme des garçons



Héros **courageux** voire violents ou cruels.

Les valeurs au programme : la **puissance**, les sports, les **aventures**.



## Le programme des filles



- Femmes-objets passives
- Au programme : beauté et tâches domestiques.
- L'objectif : mariage la maternité.
- Les qualités essentielles : polie, patiente et coquette.



Les livres qui véhiculent des stéréotypes